

Streaming

117

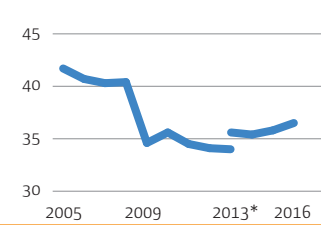
En millions, le nombre d'utilisateurs de Netflix dans le monde, en 2017.

Industrie

La consommation d'énergie repart

Après une baisse due à la crise, la consommation d'énergie dans l'industrie a progressé de 2 % en 2016. Paradoxalement, la facture s'allège.

Consommation brute d'énergie en millions de tonnes équivalent pétrole



Jeux vidéo

144

En millions, le nombre de jeux Minecraft vendus dans le monde, le deuxième plus vendu de l'histoire

Économie

Le Helloco Accoupage. Une entreprise qui ne cesse de progresser



Photo Samuel Uguen

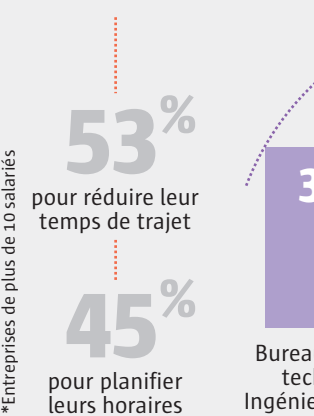
L'entreprise familiale, Le Helloco Accoupage, basée à Loudéac (Côtes-d'Armor), depuis 2005, a pour particularité d'être le dernier accoupageur indépendant de France dans la production d'œufs de dindes à couvrir et de dindonneaux d'un jour. Dirigée par Estelle Tanguy-Le Helloco (ci-dessus), qui a succédé à son père en 2002, l'entreprise emploie 140 salariés, couve 450.000 œufs et 250.000 dindonneaux d'un jour par semaine. Ce groupe d'envergure, dont l'activité ne cesse de progresser, recrute en permanence de nouveaux employés : « Il y a de l'emploi et de vraies perspectives avec des possibilités d'évolution professionnelle, assure l'entrepreneuse. Après une formation avicole, il y a un emploi garanti à la sortie. »

Télétravail. Un salarié sur quatre est concerné

Plus autonomes, plus efficaces, moins fatigués : les salariés qui pratiquent le télétravail sont majoritairement satisfaits. 25 % d'entre eux ont désormais recours au travail au domicile.

Le télétravail en France

25% des salariés* pratiquent le télétravail



Amazon. Un magasin sans caisse à Seattle

Un magasin Amazon Go au concept inédit a ouvert, lundi, à Seattle (États-Unis). Ne disposant pas de caissiers, la supérette est truffée de capteurs et de caméras qui repèrent les achats du consommateur et les débitent automatiquement de son compte à sa sortie du magasin. Pour le géant du numérique américain il s'agit avant tout d'une expérimentation réunissant trois enjeux majeurs : se développer dans la distribution alimentaire, déployer son avance technologique et s'assurer une bonne communication.

Cybersécurité.

Vers un renforcement des moyens



Photo AFP

Face à une menace montée d'un cran, en 2017, avec deux cyberattaques mondiales, les autorités ont promis, hier, des moyens renforcés, devant les experts en sécurité informatique réunis au Forum international de la cybersécurité (FIC), à Lille. Le ministre de l'Intérieur Gérard Collomb a annoncé que 800 personnes seraient dédiées à la cybersécurité, parmi les 10.000 policiers et gendarmes que le gouvernement a promis de recruter, d'ici la fin du quinquennat. Il a aussi promis un « renforcement des capacités au niveau national » de cybersécurité. Une cartographie des ressources, à l'été, devrait déboucher sur « une feuille de route pour l'ensemble du quinquennat ».

Les ordonnances sur le travail de septembre dernier ont assoupli les règles en matière de télétravail. Une modification du contrat de travail n'est désormais plus nécessaire pour y recourir, un simple accord collectif ou une charte suffit.

25 % des Français exercent aujourd'hui un travail à distance, selon une étude Malakoff et l'Ifop. Et seulement 6 % d'entre eux sont des travailleurs contractuels. Les autres le font de manière tacite. Dans 70 % des cas, c'est un choix du salarié. Un temps de trajet réduit, moins de fatigue (86 %), un plus grand épanouissement personnel (78 %), une meilleure autonomie (90 %), une plus grande productivité (87 %)... autant d'avantages mis en avant par les salariés qui travaillent à domicile. Autre bénéfice : les économies (coût du trajet, garde d'enfants...) pour 83 % d'entre eux.

Les dirigeants, auparavant plutôt réticents, constatent, de leur côté, un meilleur engagement des salariés. L'amélioration de l'image de l'entreprise, auprès de futurs collaborateurs, est aussi citée.

Deux jours par semaine

Si le télétravail s'exerce dans 47 % des cas à domicile, les espaces de coworking sont de plus en plus sollicités. Le risque de perte du lien social est, en effet, cité par 65 % des personnes. « Il y a cette idée que le télétravail doit s'inscrire dans un équilibre entre une présence maintenue majoritaire sur le lieu de travail avec ses collègues, et un télétravail à distance », explique Anne-Sophie Godon, directrice innovation chez Malakoff Médéric. La durée idéale, selon les télétravailleurs, serait ainsi de deux jours. Au-delà, le lien au travail devient plus compliqué. Tout comme

la difficulté à séparer les temps de vie privée de ceux du travail quotidien. « Sa légitimation dans l'entreprise passe donc par l'intégration du télétravail dans une politique de santé et de qualité de vie au travail globale et par la formation des collaborateurs », estime l'étude réalisée auprès de 1.500 salariés et 400 entreprises.

Un nouveau mode de management

Les dirigeants expriment également certaines craintes. Comment encadrer des collaborateurs à distance ? Comment leur faire confiance ? Le télétravail nécessite une approche complètement différente du management, relève l'étude. « Il s'agit de passer du management de contrôle au management de confiance, en fixant des objectifs mais en laissant aux salariés une autonomie de réalisation », expliquent les auteurs.

Carrefour. Le plan choc

Confronté à une perte de vitesse de son modèle, Carrefour a annoncé, hier, une réduction de coûts de deux milliards d'euros, dès 2020, notamment via des économies sur la logistique et les coûts de structure. Concrètement, 2.400 suppressions de postes, concernant les sièges du groupe qui comptent actuellement 10.500 salariés, ont été présentées par le P-DG, Alexandre Bompard, ci-contre. Par ailleurs, tout en assurant qu'il n'avait « aucun projet » de fermeture d'hypermarchés, en France, il annonçait que Carrefour allait se séparer des 273 ex-magasins Dia, avec l'objectif de reclasser « au moins » la moitié des 2.100 salariés.

Dénonçant la « méthode », les syndicats, craignent des conséquences bien plus lourdes pour l'emploi. Michel Enguelz (FO) a dénoncé des chiffres « morcelés, minimalistes ». « On est sûr quelque chose de bien



Photo AFP

plus vaste que ce qui est annoncé, Carrefour continue d'avancer masqué », a ajouté le représentant FO, premier syndicat du groupe, qui a appelé à la grève le 8 février.

Bio, numérique et proximité

Par ailleurs, avec un objectif fixé à cinq milliards d'euros de chiffre d'affaires dans le commerce en ligne alimen-

taire, d'ici cinq ans, Carrefour prévoit d'y investir 2,8 milliards d'euros. Il lancera, en 2018, en France, Carrefour.fr, qui aura vocation à être élargi dans d'autres pays. L'enseigne veut également quadrupler son chiffre d'affaires dans le bio (cinq milliards d'euros, en 2022) et apporter un « soutien financier » aux agriculteurs pour leur conversion. Dans les grandes métropoles européennes, le groupe veut aussi ouvrir au moins 2.000 magasins de proximité. Selon des experts de la distribution, le défi du groupe est de passer d'une course à la taille, à une bataille pour la maîtrise des nouvelles technologies et du traitement des données, des domaines dans lesquels Amazon est roi. Le ministre de l'Économie, Bruno Le Maire, a prévenu, de son côté, hier, que l'État serait « vigilant sur l'accompagnement de chaque salarié concerné par le plan ».

L'innovation



Déjà leader sur le marché des voitures électriques, la Norvège veut

faire de même dans le secteur aérien. Hier, Oslo a annoncé que tous les vols intérieurs norvégiens devraient être assurés, d'ici 2040, par des avions 100 % électriques. L'opérateur public Avinor, qui contrôle les aéroports du pays, « vise à être le premier au monde » à réussir à imposer ces standards aux compagnies, a confirmé son directeur général Dag Falk-Petersen. « Quand nous aurons atteint notre objectif, le transport aérien ne sera plus un problème pour le climat, ce sera une solution », a-t-il ajouté.

9

Le nombre de paradis fiscaux sur la liste noire de l'UE, après le retrait, hier, de huit pays s'étant engagés à remédier à ses inquiétudes (Panama, Corée du Sud, Émirats Arabes Unis, Tunisie, Mongolie, Macao, Grenade et Barbade).

La nomination



Dans le cadre de son plan stratégique #2018, le courtier

en assurances Verlingue (Groupe Adélaïde) a annoncé l'arrivée de Frédéric Grand - ex-Allianz -, au poste de directeur général adjoint. Au côté du directeur général, Éric Maumy, ci-contre, sa mission sera d'accélérer l'expansion internationale de l'entreprise, déjà présente en France, en Suisse et au Royaume-Uni, en allant « chercher de nouveaux territoires de croissance en Europe ».